

Raccogliere

LA LUCE

Nella Valle d'Itria un progetto che parla pugliese e che rilegge il bianco della pietra locale, il verde dell'uliveto e l'azzurro del mare con un linguaggio contemporaneo



HOTEL
D O M A N I

NOVEMBRE

55

ALL INCLUSIVE

Masseria Borgo Ritella

UBICAZIONE | **Fasano (BR)**

SITO WEB | masseriaborgoritella.it

SUITE | **17**

PROPRIETÀ | **Società Agricola Masseria Borgo Ritella**

PROGETTISTA | **Pino Brescia**



Lorella Furfino Semeraro

A sinistra il corpo principale della Masseria, detto La torre, e l'area destinata agli eventi più intimi, detta La corte. Sopra, l'ingresso a La piazza, destinata agli eventi più grandi

Michelle Weaver

di **Francesca Oddo**

Laurea in filosofia, inclinazione per l'insegnamento, vita a Roma, a un certo punto Paola Vinci, proprietaria e direttrice di Masseria Borgo Ritella, decide di voltare pagina, di tornare nella sua terra, la Puglia, e di cimentarsi nella ristrutturazione e nella trasformazione in resort di lusso del bene di famiglia. Memoria e legame viscerale con il territorio sono le parole chiave a partire dalle quali Paola, sostenuta dal progettista Pino Brescia, è riuscita a costruire un felice dialogo fra i segni della tradizione e il linguaggio della contemporaneità. Immersa nella campagna della Valle d'Itria, la Masseria è un luogo che invita al relax e a godere di un'ospitalità di lusso che si libera dalla sua accezione più comune puntando su una dimensione di familiarità e autenticità discreta e attenta ai dettagli.

Lusso di famiglia

Paola Vinci racconta a Hotel Domani come lusso e dimensione familiare convivano all'interno della sua masseria, gestita in maniera corale e non piramidale, oltre che votata all'inclusione.

Qual è il concept in termini di ospitalità?

Famiglia, unione, casa sono le tre parole che lo caratterizzano. Accogliere per noi significa dare quello che si sa fare meglio, mantenendo la nostra identità e rispettando quella dell'ospite. Borgo Ritella nasce come una famiglia più che come un hotel strutturato. È un'azienda che la mia famiglia ha fortemente voluto pur facendo tutt'altro nella vita. È il risultato di un lavoro che ha coinvolto tante persone accomunate dall'obiettivo di proporre al cliente l'esperienza della masseria.

Senza perdere di vista la dimensione del lusso, che da noi è legato alla nostra tradizione: è nel lavoro della massaia che prepara ogni mattina le omelette dal vivo, nell'utilizzo dei prodotti della nostra terra, nell'elaborazione di un menu locale e autentico, nella produzione del nostro olio di oliva.

Che tipo di clientela avete?

È molto eterogenea, internazionale per il 60% con tanti americani. Sicuramente è alto-spendente, è interessata al design ed è abituata a viaggiare. Non vogliamo creare una linea netta fra le varie categorie di clienti. Anche se molte strutture lo fanno, non è il nostro modo di operare perché la nostra cultura ci porta a rispettare le diversità. I nostri clienti sono quindi coppie, famiglie, gruppi. Ci impegniamo per soddisfare le esigenze di tutti cercando di evitare situazioni di disagio.

In che modo il settore dei matrimoni convive con quello del resto della clientela?

I matrimoni sono uno dei nostri business, ma non l'unico. Lo consideriamo fondamentale, ma la struttura vive di periodi diversi: agosto è il momento degli ospiti singoli, settembre è quello dei matrimoni, ottobre è quello dei gruppi. Nel caso di un matrimonio o di un gruppo, le 17 camere della masseria devono essere prese in esclusiva per un minimo di tre notti.



Paola Vinci, proprietaria e direttrice della Masseria Borgo Ritella

Francesco Vignali



I punti di forza della struttura sono l'accoglienza curata e mai ingessata, la conoscenza della ospitalità pugliese più autentica, l'emozione di vivere un'esperienza costruita su misura

HOTEL
D O M A N I

NOVEMBRE

57

ALL INCLUSIVE

**La struttura vanta
due Luxury Suite di
20-30 metri quadri,
dotate di zona giorno
con camino**



Effetto pietra

A **Marazzi** si devono i pavimenti delle suite e dei loro bagni. La collezione utilizzata è Caràcter, in gres porcellanato effetto pietra particolarmente interessante per la sostenibilità e le tecnologie che la contraddistinguono. Realizzata con il 40% di materiale riciclato, è caratterizzata da due delle tecnologie più innovative di Marazzi: Puro Antibacterial e StepWise. La prima è la nuova tecnologia antibatterica per le superfici ceramiche realizzata per eliminare fino al 99,9% batteri e altri microrganismi nocivi contrastando in modo rapido ed efficace la loro proliferazione e prevenendo la formazione di macchie e odori sgradevoli. La seconda deriva da un processo produttivo che caratterizza i prodotti con un'elevata resistenza allo scivolamento e con una superficie morbida al tatto e facile da pulire, data l'assenza di ruvidità superficiale. Da un punto di vista estetico, poi, l'effetto pietra che caratterizza la collezione, grazie anche alla presenza di ciottoli sulla superficie, richiama i pavimenti originali della Masseria.

Ascolto e dialogo

L'obiettivo della proprietà è quello di creare un'atmosfera nella quale ci si senta "a casa lontano da casa" e allo stesso tempo si possa godere di qualcosa in più: l'accoglienza curata e mai ingessata, la conoscenza della calda ospitalità pugliese, l'emozione di vivere un'esperienza sartoriale, basata quindi sulle esigenze e sui desideri dei singoli ospiti. Il numero contenuto di suite, appena diciassette, e quindi di ospiti, che al massimo può arrivare a trentotto, contribuisce del resto a rendere possibile una forma di accoglienza personalizzata. Ascolto e dialogo sono pertanto le parole chiave del rapporto che la proprietà e il personale mirano a stabilire con gli ospiti perché possano godere di un'esperienza esclusiva.

Tra olio e pasta fresca

Oltre ai servizi presenti in struttura negli spazi comuni - come il ristorante, il bar, la piscina, la spa con vasca

HOTEL
DOMANI

NOVEMBRE

58

ALL INCLUSIVE

La Masseria ospita eventi aperti agli ospiti interni e alla comunità: cene tradizionali, mostre dei mestieri antichi, artigiani e musicisti locali



idromassaggio, sauna, bagno turco e una cabina per i trattamenti - sono disponibili attività come le lezioni di cucina con le massaie per imparare a preparare le orecchiette o la focaccia, e ancora le degustazioni dell'olio prodotto dalla masseria stessa, lezioni di yoga e di pilates negli ampi spazi verdi della struttura.

E per l'esplorazione dei dintorni ci sono i tour con fuoristrada e autista esperto del territorio alla volta della campagna, della costa o delle piccole realtà urbane intorno alla masseria. Queste sono solo alcune delle proposte disponibili: l'ospite è comunque invitato a esprimere i propri desideri che di volta in volta il personale si attiva per esaudire comportandosi come un vero e proprio tour operator grazie alle local advisor del back office. Piuttosto che avere convenzioni con le strutture esterne, la proprietà preferisce suggerire mete e itinerari ritenuti interessanti perché vissuti in prima persona.

Esattamente come un locale farebbe con una persona venuta a visitare la Puglia. In maniera disinteressata e sempre in nome di un atteggiamento autentico e spontaneo.

La natura del luogo

Ad accogliere gli ospiti è il candore della pietra locale che, insieme alle scelte cromatiche degli arredi e dei tessuti, dipinge un quadro dalle tinte tenui, delicate, avvolgenti.

La luce è ispiratrice e protagonista del progetto di recupero firmato da Pino Brescia, che ha operato nel rispetto della natura e della cultura del luogo: le peculiarità del territorio e i suoi colori dominanti sono stati decisivi per individuare un registro di scelte progettuali votate a fare eco e allo stesso tempo a dialogare con il paesaggio mediterraneo nel qua-



L'idromassaggio invisibile

Tresse è presente all'interno della Masseria Borgo Ritella con la minipiscina Wave, a firma Marc Sadler, e la vasca freestanding Clivia. Situata nella spa, la prima è dotata di sedute ergonomiche con diverse inclinazioni. La soluzione, che contempla la cromoterapia, dispone della tecnologia Ghost che rende l'idromassaggio invisibile: tutte le forature proprie dell'idromassaggio, infatti, restano nascoste all'interno di una sottile fessura perimetrale dalla quale scaturisce un tonificante getto idromassaggio. La seconda, disponibile nelle finiture bianco lucido o opaco, si trova nelle suite luxury ed è realizzata in solid surface, materiale resistente in grado di trattenere il calore dell'acqua calda durante tutto il bagno. Grazie alle loro linee semplici e minimaliste, oltre che alle loro tonalità di colore, entrambi i prodotti sono capaci di dialogare con l'intervento del progettista Pino Brescia, improntato a un linguaggio contemporaneo calibrato e sensibile alla candida luce del contesto.

le la masseria si inserisce. Il progetto si traduce così nel racconto di un territorio, della sua luce, delle sue tinte - il bianco della pietra locale esaltato dalla luce intensa, il verde dell'uliveto e della macchia mediterranea, l'azzurro del mare che si scorge dalla masseria - con un'attenzione al linguaggio della contemporaneità, calibrato e consapevole della tradizione costruttiva locale. Spazi comuni e camere con arredi disegnati e realizzati su misura sono il risultato di questo approccio, sono le "parole" attra-

verso le quali la memoria dialoga con il presente costruendo le premesse per donare nuova vita a uno spazio che - abbandonato da tempo - intende oggi continuare a parlare di sé e a veicolare storie e suggestioni.

Forme dinamiche

Mossa e dinamica, la masseria si articola a grappolo su tre livelli. Il primo e più alto è quello del blocco principale, dove si trovano quattordici delle diciassette suite insieme alla reception e alla palestra; all'esterno, in asse con

l'edificio principale, si trova la corte con la piccola cappella, destinata a eventi intimi, e successivamente la piazza (che un tempo era l'aia) pensata per eventi più numerosi. Il secondo livello ospita la piscina con il bar, il ristorante con sala interna dotata di camino e spazio all'aperto, la terrazza per eventi privati. Il terzo livello, poi, accoglie la spa e le altre camere.

HOTEL
D O M A N I

NOVEMBRE

60

ALL INCLUSIVE

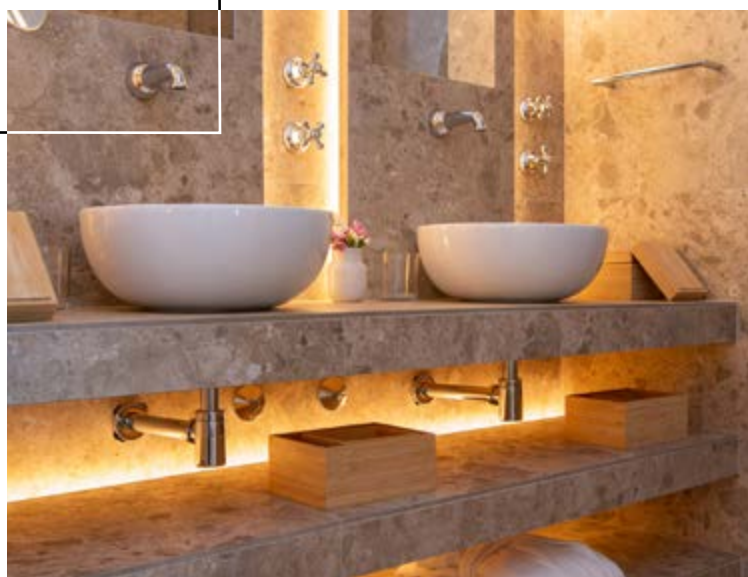


Loirella Furio Semeraro

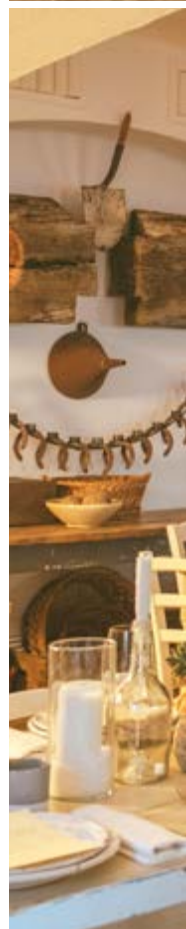
Linee classiche

Zazzeri ha fornito la serie 800, una delle tre collezioni classiche della sua produzione. La serie viene proposta con vitone tradizionale o con vitone ceramico 180°. Per la Masseria i rubinetti della serie 800 di Zazzeri sono con vitone ceramico 180°. Nel complesso, fra i bagni delle suite e le loro cucine, sono stati utilizzati rubinetti per lavabo in finitura cromo con getto a parete e manopole, batteria bidet a tre fori, gruppo vasca da terra con tubi, doppia manopola e doccetta, tutto in finitura cromo, sistema doccia con gruppo esterno completo di manopole e deviatore, doccetta a muro, asta tubolare e soffione. Per il lavello della cucina è stato scelto il getto a parete con manopole a muro. Le linee classiche della serie, che si distingue per solidità e attenzione ai dettagli, costituiscono il trait d'union nel dialogo fra tradizione e contemporaneità, tratto distintivo che percorre tutto il progetto di interni della Masseria.

La struttura, recente e gestita da talenti giovani e appassionati, ha una clientela molto eterogenea, composta da coppie, famiglie e gruppi, per la maggior parte provenienti dall'estero



Tutti gli arredi della Masseria sono stati disegnati da Pino Brescia, autore del progetto di ristrutturazione, e realizzati da artigiani locali





Lorella Furleo Semeraro

Sotto, lo spazio esterno del ristorante e la cucina attrezzata della Family Suite, piccolo appartamento di 70 mq con due camere, corte esterna indipendente e mini piscina privata



Lorella Furleo Semeraro



Lorella Furleo Semeraro



Lorella Furleo Semeraro

La narrazione del territorio

Per quanto riguarda il marketing la Masseria si affida a un'esperta di comunicazione che conosce la struttura fin da quando era un cantiere, che ha creduto fortemente nel progetto e ne condivide la visione. Si occupa della promozione attraverso i social e il sito web. Con le sue collaboratrici, poi, la proprietaria della Masseria è presente alle fiere di settore dedicate all'ospitalità di lusso.

Spesso nel periodo natalizio o nei primi mesi della stagione, quindi fra marzo e aprile, la Masseria ospita eventi aperti sia agli ospiti interni sia al resto della comunità: cene tradizionali, mostre dei mestieri antichi, artigiani e musicisti locali diventano protagonisti di uno spaccato di vita pugliese all'insegna della narrazione del territorio. Booking e il Booking Engine presente sul sito ufficiale sono poi le piattaforme online delle quali la Masseria si serve per le prenotazioni. Non ci sono agenzie alle quali si appoggia, ma la struttura è comunque in continua crescita e le prenotazioni fioccano, tanto che dall'apertura, e in soli tre anni, è passata da cinque a trenta dipendenti. Tutti locali.